



Julio Bustamante

Consultor en comunicación estratégica
y reputación corporativa

Gestión de crisis comunicacionales y negociaciones colectivas



Descripción

La asesoría en gestión de crisis comunicacional es un **componente estratégico fundamental** para salvaguardar la reputación de cualquier empresa. En un entorno donde la información se propaga a una velocidad sin precedentes, **una crisis mal gestionada puede causar daños irreparables a la imagen y credibilidad de una organización**. Este tipo de consultoría se enfoca en desarrollar **planes de acción preventivos**, que incluyen la **identificación de riesgos potenciales**, la **designación de voceros**, la **preparación de mensajes clave** y la **gestión PR**.

Servicios

- ✓ Monitoreo de prensa
- ✓ Monitoreo de RRSS
- ✓ Gestión de Crisis
- ✓ Relación con medios
- ✓ Manual de Crisis
- ✓ Taller de gestión de crisis
- ✓ Entrenamiento vocerías
- ✓ Taller de relato y reputación corporativa

Beneficio

Durante una crisis o contingencia, mi trabajo se focaliza en poder **asesorar y guiar a las empresas en la implementación de una respuesta rápida**, transparente y coherente, asegurando que la comunicación con los stakeholders -clientes, colaboradores, inversores y medios de comunicación- sea efectiva y controlada. El objetivo final no es solo **mitigar el impacto negativo de un evento adverso**, sino también **gestionar la percepción pública** para proteger el activo más valioso de una compañía: **su reputación**.

Áreas de trabajo

- ✓ Minería
- ✓ Tecnología
- ✓ Servicios y retail
- ✓ Pymes
- ✓ Asociaciones gremiales
- ✓ Industrias
- ✓ Entretenimiento
- ✓ Inmobiliario

Han confiado en mí en torno a la gestión de crisis comunicacionales



Deutsch-Chilenische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Chileno-Alemana
de Comercio e Industria



Schindler



Servicios de asesoría comunicacional



Gestión de crisis PR 24/7

Desarrollo de planes de comunicación ante contextos de crisis de manera personalizada, identificando riesgos potenciales y acciones comunicacionales tanto proactivas como reactivas ante medios de prensa, para una respuesta rápida y coordinada.



Desarrollo de Manual de Crisis

Material que define los procedimientos, roles y responsabilidades de cada miembro del equipo ante contextos de crisis comunicacionales, el cual incluye lineamientos previamente aprobados en torno a la cultura organizacional de la empresa. Este manual se aplica para ámbitos de comunicación externa e interna.



Taller de gestión de crisis y entrenamiento de vocerías

Capacitación en la gestión proactiva y efectiva de crisis comunicacionales, así como en el desarrollo de habilidades de vocería para una comunicación estratégica con medios de prensa y audiencias clave (2 talleres anuales).



Taller de relato y reputación corporativa

Taller enfocado en reputación y storytelling, el cual tiene como objetivo que los participantes sean capaces de comprender la reputación y cómo ésta se relaciona con su organización en contextos de crisis comunicacionales y también en procesos de negociación colectiva. A ello se suma, el potenciar y dominar el storytelling para conectar con diversos tipos de audiencias (2 talleres anuales).



Monitoreo PR y de RRSS

Supervisión de medios de prensa y de redes sociales durante contextos de crisis comunicacionales a lo que se suma protocolos de respuesta 24/7 que garantizan una acción ágil y coordinada para controlar y evaluar situaciones en las que esté comprometida la reputación de la empresa.



Mapeo de públicos clave

Identificación de públicos de interés relevantes ante contextos de crisis, teniendo presente entes reguladores, gubernamentales, medio de comunicaciones, empresas y otras entidades relevantes. Lo anterior, para compartir información de manera oportuna y veraz.

Servicios detallados

Previo a la crisis / prevención

- Detección de riesgos
- Reuniones briefing informativo
- Preparación plan de crisis con escenarios e impactos
- Monitoreo preventivo PR y Digital

Durante el periodo de crisis

- Envío reporte de monitoreo PR y Digital (diario o semanal según contexto)
- Desarrollo mensajes corporativos
- Desarrollo de statement
- Gestión con medios
- Reuniones on demand

Etapas post crisis / recuperación

- Monitoreo final
- Documento con recomendaciones, aprendizajes y futuros escenarios

Talleres

- | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| • Entrenamiento vocerías corporativas | • Identificación de criterios ESG | • Comunicación verbal y no verbal |
| • Comprensión de medios de comunicación e intereses | • Fases y escalamiento de crisis | • Aplicación de ejercicios prácticos |
| | • Storytelling | • Ejercicios de role playing |

¡Agendemos una reunión!



asesorias@deliverance.cl



[+56997418724](tel:+56997418724)