



Talleres de Comunicación Efectiva, Storytelling y Marca Personal



Workshops para profesionales que buscan potenciar habilidades de gestión personal en torno a herramientas comunicacionales, storytelling corporativo, gestión de crisis, Programación Neurolingüística (PNL) y construcción de relato y marca personal.

Te invitamos a que transformes tu experiencia profesional y aquellos ámbitos que son necesarios para transmitir de mejor manera nuestras ideas, aporte de valor, impactos y las cualidades que nos diferencian y nos hacen únicos en un mundo cada vez más competitivo y en permanente cambio.

Conoce nuestros talleres y contenidos, los que se sustentan en una experiencia dinámica, grupal y con sentido.

Nuestro propósito es que tú y tu empresa comuniquen mejor, teniendo presente las necesidades, intereses, preocupaciones y desafíos de los ecosistemas sociales y profesionales en los que estamos insertos.



Comunicación

Resiliencia



Equipo

Eficiencia



Carisma

Autenticidad



Sinergia

Empatía

¡Conócenos!



Propuesta de valor: Storytelling estratégico + PNL



Comunicación estratégica

Aporte:

- Estructura clara para diseñar y transmitir mensajes potentes.
- Herramientas para conectar con distintas audiencias de forma efectiva.
- Técnicas de vocería, narrativa de marca, producto y propósito.
- Ideal para líderes que necesitan movilizar personas, ideas o decisiones en contextos complejos.



Programación Neurolingüística (PNL)

Aporte:

- Herramientas para gestionar el estado emocional desde el cual se comunica.
- Técnicas para ampliar el lenguaje y enriquecer la narrativa sensorialmente.
- Modelos para construir historias significativas desde la experiencia personal y profesional.
- Ideal para quienes quieren comunicar con más presencia, seguridad y profundidad.

Las historias generan un **26% más de respuestas emocionales** que los datos puros.

La comunicación es la habilidad más demandada del mundo laboral en 2025 según el Foro Económico Mundial y Forbes.

La Programación Neurolingüística (PNL) establece la importancia de la comunicación no verbal: **7% palabras, 38% tono de voz y 55% lenguaje corporal**

La comunicación no verbal puede representar hasta un 93% de la comunicación total durante un proceso de negociación, mientras que la comunicación verbal constituye un 7%.

Desarrollado por



Talleres 2026



Liderazgo visible y vocerías

Objetivo:

Reforzar la capacidad de líderes y voceros para transmitir credibilidad, conexión y seguridad.

Contenidos:

- **Congruencia del líder:** entrenar la coherencia entre palabras, tono y corporalidad (calibración no verbal).
- **El poder del lenguaje sensorial (VAKOG):** adaptar un mismo mensaje en versión visual, auditiva y kinestésica.
- **Estados de recursos para vocería:** anclaje de confianza y calma antes de hablar.
- **Metáforas inspiradoras:** transformar un desafío en una metáfora que movilice.
- **Reencuadre para influir:** reformular críticas en oportunidades.
- **El círculo de la excelencia:** instalar un estado de liderazgo pleno antes de entrar en escena.
- **Feedback con video y rapport:** análisis de grabaciones para calibrar conexión, congruencia y credibilidad.



Storytelling corporativo

Objetivo:

Fortalecer relatos que inspiren, persuadan y alineen con la identidad organizacional.

Contenidos:

- **Relato multisensorial:** contar una historia en versión visual, auditiva y kinestésica.
- **Submodalidades narrativas:** cambiar ritmo, tono o imágenes internas para modificar el impacto de un relato.
- **Reencuadre narrativo:** transformar un fracaso en historia de aprendizaje.
- **Metáforas rápidas:** crear relatos simbólicos con objetos al azar.
- **Narrativa de identidad:** trabajar niveles neurológicos (valores e identidad) para construir un relato personal o de equipo.

Talleres 2026



Gestión de crisis y resiliencia

Objetivo:

Dotar a líderes y voceros de recursos internos y lingüísticos para comunicar con claridad bajo presión.

Contenidos:

- **Simulación con anclaje:** instalar un ancla de calma antes de role-play de crisis.
- **Reformulación bajo presión:** responder frases agresivas con lenguaje positivo y preciso.
- **Puente al futuro:** visualizar vocería difícil desde el estado deseado de calma y control.
- **Reencuadre de contexto y significado:** transformar amenaza en oportunidad.
- **Narrativa de crisis y resiliencia:** contar una situación tanto como problema y como oportunidad.



Media Training con PNL

Objetivo:

Preparar a líderes y voceros para interactuar con periodistas, cámaras y audiencias diversas.

Contenidos:

- **Role play con calibración:** responder preguntas tensas regulando tono, gestos y lenguaje sensorial.
- **Tres mensajes clave:** practicar transformar cualquier pregunta en oportunidad para reforzar mensajes centrales (anclaje lingüístico).
- **Gestión de preguntas difíciles (Meta Modelo):** desafiar generalizaciones y distorsiones en preguntas ambiguas.
- **Línea del tiempo comunicacional:** estructurar mensajes en tres tiempos: pasado, presente y futuro.
- **Feedback con video:** grabar respuestas y analizar congruencia verbal/no verbal.

Talleres 2026



Relato personal y autenticidad

Objetivo:

Dotar a líderes y voceros de recursos internos y lingüísticos para comunicar con claridad bajo presión.

Contenidos:

- **Simulación con anclaje:** instalar un ancla de calma antes de role-play de crisis.
- **Reformulación bajo presión:** responder frases agresivas con lenguaje positivo y preciso.
- **Puente al futuro:** visualizar vocería difícil desde el estado deseado de calma y control.
- **Reencuadre de contexto y significado:** transformar amenaza en oportunidad.
- **Narrativa de crisis y resiliencia:** contar la misma situación como problema y como oportunidad.



Reputación corporativa y escenarios sociales

Objetivo:

Comprender los escenarios reputacionales que inciden en mi relato personal y de marca

Contenidos:

- **Escenarios sociales:** Chile en un mundo en permanente cambio
- **Modelos de reputación corporativa:** las palancas racionales que hoy marcan la diferencia
- **Visión de las marcas:** cómo potenciar engagement con mis públicos internos y externos
- **Los efectos en la reputación:** desde mi relato personal a la gestión con medios de prensa
- **Cómo modificar mis paradigmas:** una nueva disposición para comunicar
- **Análisis del comportamiento de las marcas en el Chile de hoy:** sugestión y mensajes clave

¿QUIÉNES SOMOS?



Perfil linkedin



Julio Bustamante Flores

Periodista Universidad Gabriela Mistral

Fundador de Deliverance,
agencia boutique de comunicaciones

Consultor en comunicaciones estratégica
y reputación corporativa



Perfil linkedin



Catalina Gattás Rojas

Periodista Universidad Adolfo Ibáñez

Socia fundadora y directora de consultora en PNL
Mastermind Internal Training (MIT PNL)

Coach en Programación Neurolingüística 2023-2025

Comunicaciones y
consultoría

20 Años

Entrenamiento
de voceros

30 Talleres

Comunicaciones y
consultoría

8 Años

Entrenamiento
de voceros

40 Talleres

Asesoría comunicacional

+45 Clientes

Gestión de crisis

+30 Procesos de
Negociación
colectiva

Asesoría comunicacional

+25 Clientes

Diagnósticos
comunicacionales

+20 Clientes

Han confiado en nosotros

KOMATSU Cummins

endeavor



Deutsch-Chilenische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Chileno-Alemana
de Comercio e Industria



Schindler



Fundación para la
Innovación Agraria



¡Agendemos
una reunión!



asesorias@deliverance.cl



[+56997418724](tel:+56997418724)