



Julio Bustamante

Consultor en comunicación estratégica
y reputación corporativa

Brochure de servicios

ESTRATEGIAS Y COMUNICACIÓN QUE
TRANSFORMAN, PARA LOGRAR UNA IDENTIDAD
ORGANIZACIONAL Y DE MARCA CON IMPACTOS
MÁS VISIBLES, HUMANOS E INCLUSIVOS.



Qué impacto busco

Aportar al **desarrollo de las culturas organizacionales**, teniendo presente los **escenarios reputacionales y sociales** que hoy exigen a las empresas y marcas, nuevas formas de comunicar. Mi objetivo es **potenciar experiencias comunicacionales transformadoras** que contribuyan al **propósito de mis clientes** y también a una mayor satisfacción de sus equipos de trabajo.

Mi aporte de valor

Más de 20 años de experiencia liderando **estrategias de comunicación y acciones PR en diversas culturas organizacionales**. Me diferencio por la entrega de un servicio personalizado en torno a los dolores y oportunidades comunicacionales de mis clientes, generando **relaciones de trabajo cercanas y de confianza**.

Servicios

- ✓ Comunicación externa
- ✓ Comunicación interna
- ✓ Gestión de Crisis
- ✓ Informes áreas de interés
- ✓ Diagnóstico
- ✓ Audiovisuales
- ✓ Taller Media Training
- ✓ Taller relato corporativo

Áreas e industrias

- ✓ Minería
- ✓ Tecnología
- ✓ Servicios y retail
- ✓ Pymes
- ✓ Asociaciones gremiales
- ✓ Agricultura
- ✓ Entretenimiento
- ✓ Inmobiliario

Han confiado en mí



Deutsch-Chilenische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Chileno-Alemana
de Comercio e Industria



Servicios de asesoría comunicacional



Asesoría en comunicaciones estratégicas y reputación corporativa

Desarrollo e implementación de planes de comunicación externa e interna, y gestión de la reputación.

Beneficio: Asegure una comunicación coherente y efectiva que fortalezca la imagen de su organización.



Creación de relato, rebranding y desarrollo de identidad

Elaboración, renovación o impulso de narrativas corporativas sólidas y en línea para un mejor *top of mind* entre los públicos de interés.

Beneficio: Articule su mensaje de manera persuasiva y memorable, conectando con su audiencia.



Gestión de crisis comunicacionales y negociaciones colectivas

Monitoreo y gestión comunicacional ante contingencias y entrenamiento en medios para integrantes de mesas negociadoras.

Elaboración de manuales de crisis.

Beneficio: controle en forma oportuna posibles daños reputacionales a su empresa y marca.



Posicionamiento de marca y relaciones con medios

Fortalecimiento de la identidad corporativa y visibilidad en medios para diversas marcas e industrias (comunicados, editoriales, discursos).

Beneficio: Construye relaciones sólidas y duraderas con actores clave, facilitando la colaboración y el apoyo a sus iniciativas.



Media training y talleres de relato corporativo

Entrenamiento comunicacional para voceros y equipos (gestión reputacional, identidad y relato).

Beneficio: prepare a sus líderes y equipos para interactuar eficazmente con los medios, protegiendo la reputación de su empresa.



Diagnóstico comunicacional

Realización de diagnósticos comunicacionales, focus groups y entrevistas personalizadas para identificar desafíos y oportunidades.

Beneficio: Proporcione una visión clara de su situación comunicacional actual, permitiendo el diseño de estrategias precisas y efectivas.



Comunicación interna

Asesoría en comunicaciones internas, desarrollo políticas, newsletter y reconocimiento de colaboradores.

Beneficio: fomente un ambiente de trabajo informado y cohesionado, mejorando la productividad y el compromiso de sus colaboradores.



Gestión de stakeholders

Identificación y relacionamiento estratégico con públicos de interés público, privado y académico.

Beneficio: Construye relaciones sólidas y duraderas con actores clave, facilitando la colaboración y el apoyo hacia sus iniciativas.



Servicios audiovisuales

Videos corporativos para newsletter y RRSS.

Beneficio: Potencie una comunicación audiovisual más representativa de sus equipos y empresa.

¡Agendemos una reunión!



asesorias@deliverance.cl



+56997418724